

Brilliant Work: bevlogen experts

Gesubsidieerde coaching voor bedrijven

OOSTERBEEK Brilliant Work is sterk in bedrijfscoaching, organisatieadvies en training. Een team van bevlogen experts is actief op alle gebieden van strategie, leiding geven en ondernemen. Denk daarbij aan facetten als bedrijfsgroei, sales en marketing, franchising, bedrijfsplannen schrijven, teamvorming, personeelszaken en internationalisering. Brilliant Work neemt je mee aan de hand en ontzorgt.

Feike Klomp

Oprichter van het nog jonge bedrijf is Lizanne Jakobs. Zij heeft een schat aan ervaring opgedaan bij kleine bedrijven en multinationals wereldwijd. Jakobs heeft Internationale Bedrijfscommunicatie gestudeerd en is gecertificeerd Ology coach en DISC-trainer. Ze heeft jarenlang in Engeland gewerkt. Bovendien spreekt ze meerdere talen, wat uitstekend van pas komt in de dagelijkse bedrijfspraktijk. Brilliant Work kijkt met een frisse blik en biedt zowel het MKB, grote bedrijven en organisaties, non profit en semi-overheid.

Elk bedrijf organisatie of bedrijf ondervindt weleens tegenslag of weet niet welke route voor de komende jaren de beste is.

Waar komt die dalende omzet vandaan? Waarom is de sfeer onderling zo gespannen? Waarom is het altijd zo hollen en stilstaan? „Zo kunnen er talloze aanleidingen zijn om onze expertise in te zetten.”

Jakobs: „Onze kracht is breed. Zo



Stef van Boekel en Lizanne Jakobs: 'Er kunnen talloze aanleidingen zijn om onze expertise in te zetten.'

kunnen wij met behulp van subsidies van de provincie Gelderland bedrijven uit Gelderland helpen met innovatie, export of het veranderen van het verdienmodel. Vaak weten bedrijven deze wegen naar subsidies niet te vinden. Wij wel. Een voorbeeld. „Voor bedrijven die willen groeien en minder dan 250 werknemers hebben kunnen we dit meestal met 50-100% subsidie dekken. Aantrekkelijk natuurlijk. Dit geldt zowel voor nationale als internationale groei. Wij kennen de ins en outs van de subsidiemogelijkheden.” Ze licht ook alvast een tip van de sluier op van een nieuwe

subsidiemogelijkheid: „Per 19 april lanceert de provincie een subsidie voor bedrijven die minder dan vijf jaar bestaan.

Dan kun je maximaal 1000 euro terugkrijgen, waarmee 80% van onze kosten alweer gedekt zijn. Een win-winsituatie. Wij leveren de expertise en helpen het bedrijf, maar de kosten vallen alleszins mee. Vraag gerust naar alle overige subsidiemogelijkheden. Want die buitenkans laat je toch niet zomaar liggen?”

WORKSHOPS Brilliant Work verzorgt ook workshops voor alle men-

sen in alle lagen van een organisatie.

Van oplossingsgericht werken, beter leidinggeven, effectiever werken, teambuilding, timemanagement tot coachingsvaardigheden.

Vraag gerust naar de mogelijkheden. Time for a change? Bel Brilliant Work, want ondernemen is in beweging blijven, met de blik naar een mooie toekomst.

Brilliant Work. Weverstraat 111, 6862 DM Oosterbeek. T: 026-2130704. T: 06-21371669. I: www.brilliantwork.nl



Rabobank

It all starts with an idea

Innoveren kun je leren. Dat was de stelling in mijn vorige column. Veel mensen hebben moeite om dit te onderschrijven. En voor ondernemers is dat niet anders. 'Ik ben niet creatief genoeg' is een veel gehoord bezwaar van u als ondernemer. Waar of niet waar, dat maakt eigenlijk niet zoveel uit. Het is een belemmerende gedachte en één van de oorzaken waarom innovatie onvoldoende van de grond komt.

Ideegeneratie is onlosmakelijk verbonden aan innovatie. En er zijn heel veel mogelijkheden om dit creatieve proces op gang te helpen en te begeleiden. Maar een goed idee begint eigenlijk niet met het genereren van ideeën, in de hoop dat daar een briljante gedachte tussen zit. Het begint met een goede analyse.

De eerste stap is om te bepalen waar uw eigen onderneming behoefte aan heeft: welk type innovatie is noodzakelijk? Wil ik mij gaan richten op een nieuw product, of juist op een nieuwe markt? En richt ik mij dan op een nieuwe doelgroep, of juist op een ander gebied? Of heeft mijn bedrijf behoefte aan procesinnovatie om de volgende stap in de levenscyclus te zetten?

Dit is geen 'ingewikkeld' creatief proces, maar vraagt wel een tijdsinvestering om boven de dagelijkse bedrijfsvoering uit te stijgen en te zien waar in de toekomst behoefte aan is. En dat is afhankelijk van de toekomstige trends. Een belangrijke tweede stap dus: op welke trend ga ik inzetten? Wat vormt voor mij een bedreiging of mogelijke kans? Dat kunnen megatrends zijn zoals duurzaamheid, demografie of digitalisering, of juist trends in de branche waar u in werkzaam bent.

Een derde stap is om dit te spiegelen aan uzelf, als ondernemer. Waar bent u goed in en wat is de positie van uw bedrijf en diens sterke kanten? En waar maakt u zich zorgen om? Het business model canvas is een instrument dat kan helpen om dit inzicht te verkrijgen. En pas daarna volgt de fase van het genereren van ideeën. Niet in het wilde weg, maar toegespitst op het snijvlak van toekomstige ontwikkelingen en de positie van

Marco Vellinga

Waarom gaat met de tijd mee